

Le Guide de l'Ambassadeur



Le Guide de l'Ambassadeur

1 - Qu'est-ce qu'un ambassadeur Atlas ?

Un professionnel (ou un étudiant en alternance) des secteurs de l'Assurance, de la Banque/Finance, du Conseil, de l'Événementiel, de l'Ingénierie, du Numérique ou de l'Expertise Comptable/Audit qui souhaite transmettre sa passion et accompagner les jeunes dans leur orientation.

Il renforce la visibilité de sa profession à travers, par exemple, des salons, des conférences, des podcasts, des vidéos ou encore des journées d'orientation !

ÊTRE AMBASSADEUR ATLAS, C'EST :

- Participer à des actions de sensibilisation aux métiers
- Partager son expérience auprès de collégiens, lycéens et d'étudiants cibles
- Nouer un lien privilégié avec de potentiels futurs professionnels
- Promouvoir son secteur
- Rejoindre une communauté engagée dans l'orientation des jeunes

POURQUOI ÊTRE AMBASSADEUR :

- Être acteur d'une mission sociétale enrichissante
- Étendre son réseau professionnel
- Participer à la dynamique emploi et alternance de sa région
- Renforcer la présence de son entreprise dans le secteur



2 - Atlas, son rôle et ses missions

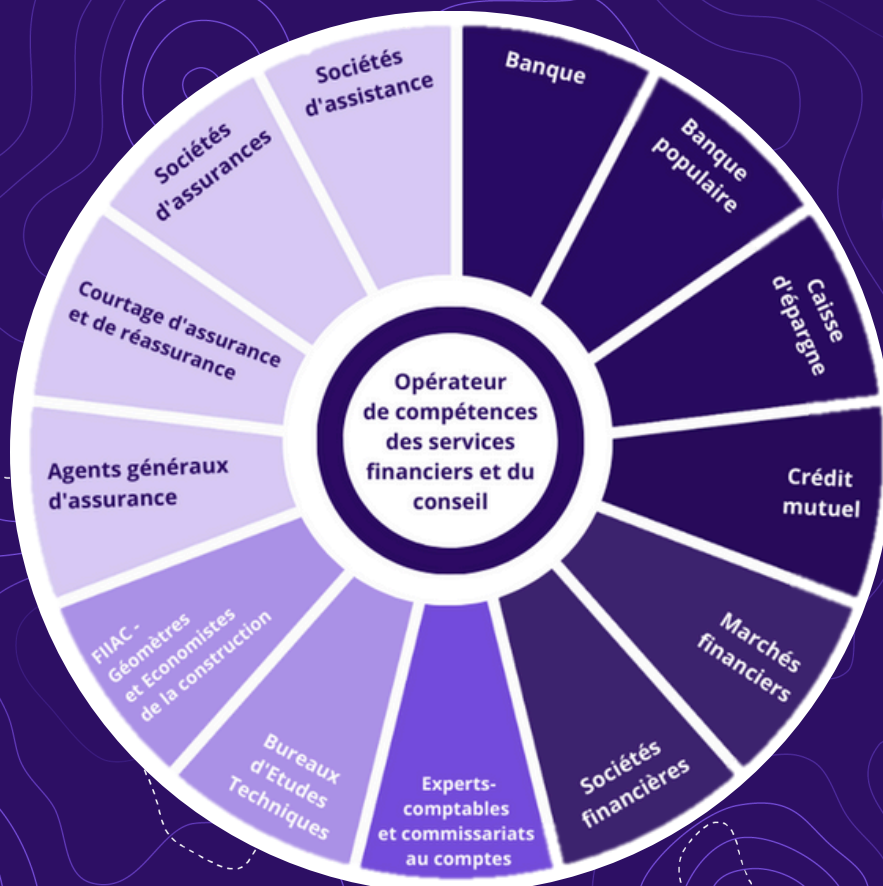
Atlas est l'Opérateur de Compétences (OPCO) des secteurs de l'Assurance, de la Banque/Finance, du Conseil, de l'Événementiel, de l'Ingénierie, du Numérique ou de l'Expertise Comptable/Audit.

Présent dans toute la France, Atlas accompagne les entreprises et leurs salariés dans la valorisation de leurs compétences, l'accès à la formation, ainsi que dans le développement de l'alternance.

Atlas est un organisme paritaire géré par des représentants employeurs et salariés des 13 branches professionnelles constitutives de l'Opco, et est signataire d'une Convention d'Objectifs et de Moyens avec l'Etat.

ATLAS REGROUPE 13 BRANCHES PROFESSIONNELLES RÉUNIES EN 5 GRANDS SECTEURS D'ACTIVITES.

Elles représentent 185 500 entreprises et 2 millions de salariés.



3 - Les 4 marques orientation d'Atlas

Pour informer et orienter sur ses secteurs d'activités et sur l'alternance, Atlas a créé 4 marques permettant aux jeunes de s'informer et de s'orienter.

En devenant ambassadeur Atlas, vous êtes ambassadeur de ces marques, qui se déclinent sur 4 sites internet, chacun étant dédié à des secteurs d'activités différents :



**CONCEPTEURS
D'AVENIRS**
NUMÉRIQUE | INGÉNIERIE | ÉTUDES | CONSEIL | ÉVÉNEMENT

Marque dédiée aux métiers d'avenir dans les secteurs du numérique, de l'ingénierie, du conseil et de l'événementiel, ses métiers, formations et opportunités en alternance.



**J'INVESTIS
L'AVENIR!**
DANS LA BANQUE & LA FINANCE

Marque dédiée au secteur de la banque et de la finance, ses métiers et ses formations dont l'alternance.



J'ASSURE!
MON FUTUR DANS
LES MÉTIERS DE L'ASSURANCE

Marque dédiée au monde professionnel de l'assurance, ses métiers, formations et opportunités en alternance.



JE COMPTE!
DEVENIR EXPERT-COMPTABLE
OU COMMISSAIRE AUX COMPTES

Marque dédiée au monde de l'expertise comptable, du commissariat au compte et de l'audit (au sens expertise comptable), ses métiers, formations et opportunités en alternance.



4 - Vos interventions

Vous pouvez être mobilisé sur plusieurs type d'évènements :

Les JOA - Parcours Découverte



- Une JOA (Journée Orientation Alternance) est une demi-journée banalisée au sein d'un établissement scolaire.
- Réunis en groupes de 20 à 35, les élèves découvrent chaque secteur d'activité avec un intervenant professionnel bénévole qui y travaille. Ils découvrent également l'alternance à travers un atelier spécifique animé par Atlas.
- Les élèves, qui vont d'atelier en atelier, sont accompagnés par un professeur présent dans chaque salle.
- En tant qu'Ambassadeur, vous pouvez être sollicité pour animer l'atelier de votre secteur : Assurance, Banque/Finance, Conseil, Événementiel, Ingénierie, Numérique ou Expertise Comptable/Audit.
- Chaque élève participe à 3, 4 ou 5 ateliers de 35 minutes au cours de la demi-journée. Vous animez donc votre atelier 3, 4 ou 5 fois auprès de 3 à 5 groupes d'élèves.
- Un support d'animation est mis à votre disposition pour faciliter le témoignage et l'échange

Les JOA - Édition spéciale

D'une durée de 55 à 90 minutes, ce sont des conférences interactives et participatives adressées à une classe. L'animation se fait sous forme d'interview avec un conférencier pédagogique qui donne la parole au professionnel en valorisant son témoignage.

Il existe plusieurs types de JOA édition spéciale :

- JOA Édition spéciale Courtage d'Assurances
- JOA Édition spéciale Sociétés d'Assurance
- JOA Édition spéciale métiers des agences générales d'assurance
- JOA Éditions spéciales régionales métiers du numérique
- JOA Édition spéciale métiers de l'expertise comptable et de l'audit

Ces éditions spéciales sont organisées à l'initiative des branches ou des fédérations avec le soutien et le pilotage d'Atlas.

Elles s'adressent à des publics plus larges des collégiens aux étudiants du supérieur.

Les salons

Vous pouvez également être mobilisé pour promouvoir votre secteur et votre métier lors de salons de l'orientation comme "l'Aventure des Métiers" ou le "Mondial des Métiers".

Dans ce cas, vous êtes présent sur le stand Atlas pendant 1/2 journée ou une journée afin d'aider les visiteurs dans leurs choix d'orientation. Vous répondrez aux nombreuses questions des jeunes mais aussi à leurs parents en vous appuyant sur votre parcours et votre quotidien professionnel.



Les émissions en live ou enregistrées

Lorsque vous êtes mobilisé pour une émission, vous faites également la promotion de votre secteur et de votre métier mais avec un public plus large.

Vous serez invité à parler de votre parcours, de vos compétences, de vos défis et de l'évolution de votre métier. Vous jouerez un rôle clé en apportant des éclairages sur les réalités du terrain.



Exemple de live : [Atlas de l'alternance](#)



Exemple d'émission enregistrée : [JOA - le Studio](#)

01 >>

Avant le début de l'émission, vous serez accueilli par l'équipe technique et les animateurs. Une première phase de préparation consistera à vous présenter le format de l'émission, les thèmes qui seront abordés et les questions potentielles que vous pourriez recevoir. Vous pourrez également rencontrer l'animateur ou le journaliste avec qui vous ferez l'interview, afin de vous familiariser avec le déroulement.

02 >>

Pour les émissions en live, il y aura une courte répétition pour vous mettre à l'aise et vous permettre de vous familiariser avec les équipements (micro, caméra, etc.).

03 >>

L'interview se déroulera sous forme de questions-réponses. L'animateur vous posera des questions sur votre métier, vos missions, les compétences nécessaires, les défis que vous rencontrez, et peut-être quelques anecdotes personnelles pour rendre l'émission plus dynamique et engageante.

Le ton sera informel et interactif. L'objectif est de rendre l'échange vivant et accessible, tout en étant instructif pour le public. Lorsque l'émission est en live, il est possible que des questions du public (en ligne) soient intégrées dans l'émission en temps réel.

Les contenus vidéo

Portraits métiers



Afin de faire découvrir votre métier aux jeunes, vous êtes accompagné le temps d'une journée dans votre travail.

A travers un format vidéo court (3 minutes environ), vous serez amené à expliquer concrètement vos différentes activités et tâches quotidiennes, votre parcours et ce qui vous plaît dans votre métier.

Exemple de portrait métier : 1 journée avec Paul-Henry, collaborateur d'agence générale en assurance

Des interviews filmées dans un cadre décontracté (3 minutes) peuvent aussi vous être proposées dans l'objectif de faire découvrir votre métier, et plus largement votre secteur.

Sous un format de questions / réponses, vous serez interrogé pour vous aider à témoigner de votre quotidien et de votre parcours.

Exemple d'interview : Success Story - Bineta, Gestionnaire Middle Office

Interviews & Témoignages



Réseaux Sociaux



Dans le cadre de l'animation des réseaux sociaux d'Atlas, vous serez amené à participer à des événements digitaux : stories, live ou post (photos ou vidéos prises au cours d'événements précédemment explicités).

L'utilisation de vos réseaux sociaux personnels ne sera pas requise.

Ici aussi, vous aurez pour mission d'expliquer votre parcours, votre secteur d'activité et votre quotidien. Vous pourrez répondre aux nombreuses questions des abonnés en commentaire ou bien transmises par message.



Les podcasts

Le podcast vise à répondre aux questions des auditeurs posées sur le répondeur de l'émission.

Vous serez interrogé sur votre rôle, le sens que vous donnez à votre métier, ainsi que les différentes voies d'accès et nombreuses possibilités proposées par votre secteur.



Les Cojobings

Profitez des salons de recrutement organisés par Atlas pour rencontrer vos futurs alternants et/ou collègues !

Vous pourrez témoigner de votre parcours de formation et d'intégration au sein de votre entreprise.

Cela sera l'occasion de mettre en lumière votre métier ainsi que votre structure.



5 - Votre rôle d'Ambassadeur

- En tant qu'Ambassadeur, votre rôle consistera à partager votre quotidien, votre parcours et votre passion pour votre métier auprès des jeunes et des prescripteurs de l'orientation.
- Vous participerez à combattre les préjugés et idées reçues des jeunes sur les métiers.
- Vous pourrez mettre en avant la diversité des métiers de votre secteur d'activité et les ressources disponibles sur les sites des marques Atlas.
- Selon votre propre parcours, vous pourrez aussi valoriser la formation en alternance et ses atouts pour l'entreprise, comme pour l'alternant.

VOTRE TÉMOIGNAGE

Peu importe le format utilisé dans les mobilisations qui vous seront proposées, il y aura un seul et unique objectif : partager votre expérience auprès des jeunes, afin de leur faire découvrir la réalité de votre métier et de les aider à s'orienter.

Vous parlez de ce que vous connaissez : **vos choix, vos études, votre métier.**

Pour vous aider à vous préparer en amont de vos interventions, vous pouvez réfléchir aux quelques questions ci-dessous :

- Pourquoi votre métier ?
- Qu'est-ce qui vous plaît dans votre quotidien ?
- Quel a été votre parcours ?
- Quelles évolutions s'offrent à vous pour la suite ?
- Comment se sont passés vos premiers pas dans l'entreprise ?
- Quelle formation avez-vous suivie ? En alternance ? Si oui, pourquoi ?
- Comment avez-vous choisi vos études ?

Vous pouvez aussi consulter le site de la marque Atlas dédié à votre secteur d'activité ([Concepteurs d'Avenirs](#), [J'Assure](#), [Je Compte](#) ou [J'investis l'Avenir](#)) pour compléter vos informations.

LES MESSAGES CLÉS À FAIRE PASSER

- ✓ Présenter les possibilités d'études variées, plus ou moins longues, qui permettent d'accéder à de nombreux métiers différents
- ✓ Valoriser la dimension inclusive des métiers qui se conjuguent au masculin comme au féminin, qui sont adaptés aux personnes en situation de handicap
- ✓ Montrer aux jeunes qu'il n'y a pas de fatalité en raison de leur genre ou de leur origine
- ✓ Évoquer la diversité de métiers, que ce soient des métiers techniques ou des fonctions supports
- ✓ Expliquer que l'on retrouve des métiers qui ont du sens, et qui sont en lien avec les transformations de notre monde : innovation, développement durable, technologie etc.
- ✓ Parler de la possibilité de créer sa propre structure, de travailler en indépendant ou en tant que salarié
- ✓ Veiller à ne pas dévaloriser le système scolaire tout en sachant qu'il est possible de réussir par d'autres voies
- ✓ Aider les élèves à s'identifier à vos propos pour faire naître le « Pourquoi pas moi ? » chez eux



6 - Nos conseils

COMMENT S'ADRESSER À CE PUBLIC

Etre percutant - Etre dynamique - Etre en mouvement



Soyez dans l'interaction : cherchez l'interactivité, posez-leur des questions, racontez votre histoire en utilisant la forme de questions / réponses.



Centrez l'échange sur les élèves / étudiants : soyez à leur écoute, intéressez-vous à eux. Mettez-vous à leur place : comment auriez-vous aimé que l'on s'adresse à vous ?



Simplifiez au maximum le vocabulaire professionnel : demandez-vous constamment si les mots que vous employez sont compréhensibles sans connaître le monde de l'entreprise.



Donnez des exemples concrets du quotidien en vous appuyant sur votre expérience et celle de vos collègues.



Appuyez-vous sur vos expériences professionnelles (échecs, difficultés scolaires, parcours atypique) pour les inspirer, leur montrer qu'il n'existe pas qu'un seul chemin.



Rebondissez sur leurs propos pour compléter, réagir, argumenter.





BRISER LA GLACE ET ÉVITER LES ÉCUEILS



Présentez-vous en quelques mots : prénom, métier, vos missions principales...



Demandez-leur s'ils connaissent le secteur que vous allez leur présenter : est-ce qu'ils ont des a priori ? Lesquels ?



Demandez-leur s'ils connaissent des personnes qui travaillent dans le secteur que vous présentez.

Cela les incite à se sentir concernés, à s'identifier à vos propos.



Demandez-leur s'ils veulent travailler dans ce secteur.

Même si ce n'est pas le cas, expliquez-leur que c'est enrichissant pour eux et qu'ils auront une meilleure connaissance et compréhension des entreprises et des métiers qui les constituent.



Pas de politique, ni de religion



Pas de démarchage commercial auprès des enseignants/encadrants et des établissements



Pas de promotion d'écoles du supérieur ou de CFA



Pas de jugement sur l'orientation des élèves



Pas d'opposition entre le public/privé, chef d'entreprise/salarié ou grand groupe/TPE



Pas de kakémono/affiches d'entreprises

Merci !

Atlas